*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2019-2022*

Rok akademicki 2019/2020

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Przedsiębiorczość w usługach |
| Kod przedmiotu\* | E/I/EUB/C.5 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | Dr Sławomir Dybka |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Tomasz Surmacz |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 4 | 30 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

þ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość podstawowych zagadnień i pojęć z zakresu ekonomii i nauk społecznych |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z istotą zjawiska przedsiębiorczości w sferze usług i wpływem prywatnych firm na zmiany społeczno-gospodarcze w kraju.  Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad tworzenia i prowadzenia nowych podmiotów gospodarczych na wolnym rynku  Wykształcenie umiejętności współdziałania w grupie, w procesie przygotowania przedsięwzięć przedsiębiorczych. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Identyfikuje relacje pomiędzy organizacjami gospodarczymi i społecznymi | K\_W07 |
| EK\_02 | Rozumie zasady tworzenia i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw | K\_W11 |
| EK\_03 | Potrafi analizować determinanty procesów zachodzących w gospodarce | K\_U01 |
| EK\_04 | Wykorzystuje wiedzę ekonomiczną w celu optymalizacji decyzji związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej | K\_U06 |
| EK\_05 | Organizuje prace zespołową przyjmując w niej zróżnicowane role | K\_U10 |
| EK\_06 | Uznaje rolę wiedzy w podejmowaniu decyzji gospodarczych | K\_K02 |
| EK\_07 | Jest gotowy do angażowania się w działalność na rzecz społeczeństwa poprzez udział w projektach gospodarczych | K\_K03 |
| EK\_08 | Jest gotów do inicjowania działań społecznych wykorzystując myśl i działania przedsiębiorcze | K\_K04 |
| EK\_09 | Uznaje zasady etyki i stosuje je kształtując własną ścieżkę kariery przedsiębiorczej | K\_K05 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne   1. Podstawowe pojęcie związane z działalnością gospodarczą, przedsiębiorstwo z znaczeniu podmiotowym i przedmiotowym, sposoby definiowania przedsiębiorczości; źródła wiedzy przedsiębiorczej (prawo, organizacja, finanse, podatki, administracja) – odnajdywanie i umiejętne korzystanie. 2. Koncepcje przedsiębiorcze, przedsiębiorczość jako zachowanie, przedsiębiorczość jako postawa, przedsiębiorczość w ujęciu systemowym. Decyzja o rozpoczęciu działalności gospodarczej; sposoby rozpoczynania prowadzenia działalności gospodarczej. 3. Motywy postaw przedsiębiorczych, cechy przedsiębiorcy, rola i funkcje realizowane przez przedsiębiorcę w firmie, koncepcja przedsiębiorczości intelektualnej. 4. Formy organizacyjno – prawne przedsiębiorstw; wady i zalety prowadzenia działalności w zależności od wybranej formy; wybór optymalnej formy; przegląd form prowadzenia działalności gospodarczej (osoba fizyczna jako przedsiębiorca, spółka cywilna, spółki prawa handlowego, spółdzielnie). 5. Zastosowanie procedury segmentacji rynku dla określenia profilu działalności gospodarczej. 6. Marketingowe i prawne aspekty wybranych czynności związanych z uruchomieniem działalności: nazwa przedsiębiorstwa, strategie nazewnicze, logotyp, slogan. 7. Charakterystyka procesu ewidencji i rejestracji działalności gospodarczej 8. Innowacyjność przedsiębiorstw, obszary innowacyjności, znaczenie innowacji dla konkurencyjności firm na rynku, źródła finansowania innowacyjności 9. Finansowanie działalności gospodarczej, zewnętrzne i wewnętrzne źródła finansowania, charakterystyka: kredytu bankowego, kredytu handlowego, leasingu, franchisingu, forfaitingu, faktoringu, emisji akcji i obligacji, venture capital. 10. Pojęcie i istota MSP, rola MSP w gospodarce; uwarunkowania prawne i specyfika działalności w małym rozmiarze; charakter przedsiębiorstwa rodzinnego. 11. Bariery rozwoju MSP; system wspierania organizacyjno – instytucjonalnego MPS w Polsce i programach wspólnotowych; otoczenie instytucjonalne przedsiębiorcy: instytucje doradcze, administracja państwowa ze szczególnym uwzględnieniem samorządów lokalnych, jednostki badawczo – rozwojowe, organizacje pozarządowe wspierające przedsiębiorczość. 12. Obszary zastosowania badań marketingowych w przedsiębiorstwach. 13. Zastosowanie Internetu w funkcjonowaniu nowoczesnej firmy |

3.4 Metody dydaktyczne

wykład z prezentacją multimedialną

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_01 | Kolokwium | w |
| EK\_02 | kolokwium | w |
| EK\_03 | kolokwium | w |
| EK\_04 | kolokwium | w |
| EK\_05 | kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć | w |
| EK\_06 | kolokwium | w |
| EK\_07 | kolokwium | w |
| EK\_08 | kolokwium | w |
| EK\_09 | kolokwium | w |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie minimum 51% punktów z kolokwium pisemnego. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, kolokwium) | 18 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. M. K. Szpakowski, Przedsiębiorczość : zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Knowledge Innovation Center (Zamość), 2018 2. J. E. Wasilczuk, K. Janasz, B. Kaczmarska, Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2020 |
| Literatura uzupełniająca:   1. K. Zięba, Przedsiębiorczość, CeDeWu, Warszawa, 2016 2. A. Postuła, J. Majczyk, M. Darecki, Przedsiębiorczość : jednostka, organizacja, kontekst, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa, 2015 3. Dybka S., Trendy w zachowaniach konsumentów jako czynnik determinujący rozwój przedsiębiorstw Studia ekonomiczne, Zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2017, nr. 338, s. 81-96 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)